

PLA DE TREBALL 2017

LÍNIES I OBJECTIUS	1er TRIMESTRE	2N TRIMESTRE	3R TRIMESTRE	4RT TRIMESTRE
A) DIFUSIÓ, INCIDÈNCIA I COMUNICACIÓ - Consolidar les relacions amb l'administració pública - Enfortir les relacions amb altres agents que promouen el model MCU - Dur a terme una estratègia per debatre el model entre usuaris i administracions - Implementar una estratègia de comunicació per difondre el model a usuaris i administracions - Implementar una estratègia de comunicació a les xarxes socials	- Redactat de documents per fer difusió de model a les administracions - Disseny vídeos i documents divulgatius - Elaboració de documents de difusió de cohabitatge sènior - Redisseny de la web - Disseny d'una estratègia a xarxes socials	- Inici i desenvolupament del pla de comunicació a les xarxes socials - Difusió dels vídeos sobre MCU - Definició del contingut de l'informe sobre MCU (Projectes Singulares) - Elaboració de l'estratègia de xerrades i formacions (Projectes Singulares) - Realització de xerrades divulgatives	- Materialització de l'informe i estratègia de difusió (Projectes Singulares) - Jornada de formació per a tècnics d'Ajuntaments (Projectes Singulares) - Jornades de debat (Projectes Singulares) - Realització xerrades divulgatives	- Difusió del contingut de l'informe a socis i interessats - Realització de xerrades divulgatives - Elaboració de vídeos (sèniors, joves i masoveria urbana)
B) DINAMITZACIÓ I PARTICIPACIÓ - Implementar una estratègia de benvinguda al nou soci - Implementar un pla de formació al soci - Millorar els espais de participació i la qualitat democràtica de l'entitat - Prendre consciència de les cures i la motivació - Facilitar la relació i la trobada entre grups i socis	- Consolidació de les formacions de grup de sèniors - Disseny i definició del pla de formació - Trobada Lúdica	- Implementar el pla de formació - Iniciar la borsa de xerraires - Definir el pla de creació i acompanyament de grups - 1a Trobada de Benvinguda de Socis	- Trobada lúdica - Trobada de creació de grups - Trobades d'aprofundiment i cohesió de grups - Trobades d'aprofundiment i cohesió de grups	- Trobada de creació de grups - Trobades d'aprofundiment i cohesió de grups - Desenvolupament del Pla de Formació
C) ACOMPANYAMENT DE PROJECTES I GRUPS - Definir estratègies de cerca i creació de patrimoni - Consolidar estratègies per crear grups - Implementar estratègies per consolidar i cohesionar els grups - Fer un acompanyament a les fases actives - Donar suport de mecanismes finançament i mecanismes jurídics	- Consolidació de les formacions de grup de sèniors - Disseny i definició del pla de formació - Trobada Lúdica	- Implementar el pla de formació - Iniciar la borsa de xerraires - Definir el pla de creació i acompanyament de grups - 1a Trobada de Benvinguda de Socis	- Trobada lúdica - Trobada de creació de grups - Trobades d'aprofundiment i cohesió de grups - Trobades d'aprofundiment i cohesió de grups	- Trobada de creació de grups - Trobades d'aprofundiment i cohesió de grups - Desenvolupament del Pla de Formació
D) GESTIÓ - Garantir finançament - Consolidar l'estructura tècnica - Establir una bona estratègia de gestió administrativa	- Justificació i sol·licitud de subvencions - Liquidació de comptes Raül - Ampliació de l'equip tècnic	- Ampliació de l'equip tècnic - Sol·licitud de subvencions - Passar quotes	- Implementar estratègia de gestió administrativa	- Justificació de Projectes Singulares - Passar quotes